Утверждено

постановлением Администрации

городского округа Домодедово

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области.**

1. **Общие положения**

**1.1.** Настоящее Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области (далее по тексту – Положение) устанавливает требования к территориальной установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций, условия использования имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Домодедово» Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

**1.2.** Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Устава городского округа Домодедово Московской области, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области, городского округа Домодедово Московской области.

**1.3.** Настоящее Положение является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами, в том числе индивидуальными предпринимателями - владельцами рекламных конструкций, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, независимо от их организационно - правовой формы и действует на всей территории городского округа Домодедово Московской области.

**1.4.** Установка и эксплуатация рекламных конструкций, на территории городского округа Домодедово Московской области на зданиях и сооружениях, осуществляется в соответствии с Архитектурно-художественной концепцией рекламно-информационного оформления (фасадных схем) этих объектов, согласованной с Отделом сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области и Службой главного архитектора Администрации городского округа Домодедово Московской области.

 Архитектурно-художественная концепция рекламно-информационного оформления (фасадная схема) здания, строения, сооружения входит в состав общей архитектурно-художественной концепции городской зоны / улицы.

 1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности на территории городского округа Домодедово осуществляется в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово.

 **1.5.** На территории городского округа Домодедово Московской области не допускается:

- установка и эксплуатация выносных щитовых конструкций – штендеров (кроме средств размещения муниципальной информации);

- установка и эксплуатация мерцающих и мигающих конструкций, включая перемещающиеся внутри конструкции световые буквы и символы - «бегущие строки»;

- установка и эксплуатация баннеров и перетяжек на зданиях, строениях и сооружениях (кроме средств размещения муниципальной информации);

- установка и эксплуатация рекламных конструкций на ограждениях (кроме средств размещения муниципальной информации);

- использование в тексте рекламной конструкции иностранных слов, за исключением зарегистрированных в установленном порядке товарных знаков (знаков обслуживания);

- нанесение рекламных изображений на элементы зданий, строений и сооружений, включая окна и витрины, путем наклеивания, а также графическим способом.

 **1.6.** Порядок демонтажа Рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа Домодедово с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

**2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении**

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

**2.1.** **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**2.2.** **Рекламодатель** *–* изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

**2.3.** **Рекламопроизводитель** *–* лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

**2.4.** **Рекламораспространитель** *–* лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

**2.5.** **Владелец рекламной конструкции -** (физическое или юридическое лицо - собственник рекламной конструкций либо иное лицо, обладающее вещным правом на Рекламную конструкцию или правом владения и пользования Рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

**2.6. Заявитель –** физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию городского округа Домодедово (далее – Администрация) с целью получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**2.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – Разрешение)**  – документ установленной формы, удостоверяющий право на установку Рекламной конструкции, ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

**2.8.** **Предписание (равно как и Предписание о демонтаже рекламной конструкции)** – индивидуальный правовой акт Администрации Владельцу рекламной конструкции или собственнику имущества или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена Рекламная конструкция демонтировать Рекламную конструкцию, установленную и эксплуатируемую без Разрешения, срок действия которого не истек.

**2.9. Рекламные конструкции (равно как и Рекламная конструкция) -** щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, перетяжки, воздушные шары, аэростаты, и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

**2.10.** **Временные рекламные конструкции -** рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев.

**2.11.** **Информационное поле рекламной конструкции** (**также Информационное поле**) – часть Рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения Рекламы.

**2.12.** **Технический паспорт рекламной конструкции** *-* документ, содержащий сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим

характеристикам Рекламной конструкции, отраженные в фотомонтаже (фотографии места установки и эксплуатации Рекламной конструкции с размещенным на ней дизайн-макетом конструкции), карту (схему) размещения Рекламной конструкции, согласование на установку Рекламной конструкции соответствующими организациями.

**2.13.** **Договор на установку и эксплуатацию Рекламной конструкции** – двусторонняя сделка, совершаемая Владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется Рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, направленная на установление прав и обязанностей сторон в отношении установки и эксплуатации Рекламной конструкции в конкретном месте.

**2.14.** **Социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**2.15.** **Проектная документация Рекламной конструкции** – документация, содержащая текстовые и графические материалы и определяющая [архитектурные](https://ru.wikipedia.org/wiki/%25D0%2590%25D1%2580%25D1%2585%25D0%25B8%25D1%2582%25D0%25B5%25D0%25BA%25D1%2582%25D1%2583%25D1%2580%25D0%25BD%25D0%25BE%25D0%25B5_%25D1%2580%25D0%25B5%25D1%2588%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B8%25D0%25B5), функционально-технологические, конструктивные и инженерно - технические решения для обеспечения установки и эксплуатации Рекламной конструкции.

**2.16.** **Архитектурно-художественная концепция рекламно-информационного оформления (фасадная схема)** - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах, основных габаритах и художественно-композиционных решениях всех средств размещения рекламы и информации.

**2.17.** **Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово** - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах, видах, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

**3. Виды и типы рекламных конструкций**

**3.1.** **Виды рекламных конструкций:**

**3.1.1.** Рекламные конструкции, установленные на земельных участках (отдельно стоящие);

**3.1.2.** Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям (сооружениям);

**3.1.3.** Временные рекламные конструкции.

**3.2. Типы рекламных конструкций:**

**3.2.1.** **Щитовые установки** — рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из каркаса и информационного поля.

**3.2.2.** **Настенные конструкции** - рекламные конструкции, устанавливаемые на стенах зданий, строений, сооружений. Допустимые типы настенных конструкций: световые короба, буквы и знаки на подложке, отдельно стоящие буквы и знаки без подложки. Все настенные конструкции выполняются с внутренним подсветом.

**3.2.3.** **Флаговые композиции –** рекламные конструкции, состоящие из одного или нескольких флагштоков (стоек) и Информационного поля с использованием мягких полотнищ.

**3.2.4. Маркизы** - архитектурные элементы здания; легкие, крытые железом, тканью или пластиком колпаки, устанавливаемые над окнами первого этажа здания.

**3.2.4. Объемно-пространственные объекты** — рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность, выполняются по индивидуальным проектам.

**3.2.5. Электронные табло и медиафасады –** рекламные конструкции, состоящие из каркаса и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения

на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.

**3.2.6. Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели –** рекламные конструкции на парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д. – рекламные конструкции с Информационным полем, размещаемым на предназначенных для размещения рекламы элементах уличной мебели.

**3.2.7.** **Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта** – рекламные конструкции с информационным полем, размещаемым на элементах остановочных пунктов, предназначенные для использования под Рекламу.

**3.2.8.** **Панель – кронштейны -** двухсторонние консольные плоскостные Рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях (сооружениях), состоящих из креплений и информационной поверхности, расположенной на световом коробе.

**3.2.9.** **Проекционные установки –** рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

**4. Порядок выдачи Разрешения.**

**4.1.** Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее -Разрешение) выдается Администрацией городского округа Домодедово. Разрешение выдается Владельцу Рекламной конструкции, на основании заявления, собственника земельного участка или иной недвижимости, лица обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника имущества, либо лица которому собственник недвижимого имущества передал в доверительное управление, в том случае если доверительный управляющий уполномочен в совершении вышеуказанных действий с соответствующим имуществом. В случае установки Рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, Разрешение выдается лицу, признанному победителем торгов на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**4.2.** Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

**4.3.** На основании представленных документов Администрация принимает решение о выдаче Разрешения, либо об отказе в выдаче Разрешения.

**4.4.** Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией по следующим основаниям:

1. несоответствие проекта Рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
2. несоответствие установки Рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения Рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);
3. нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
4. нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Домодедово Московской области. Настоящим Положением определены виды Рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа Домодедово Московской области или части его

территории, в том числе требования к таким Рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории городского округа Домодедово;

1. нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
2. нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6. 5.7 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**4.5.** Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче направляется Отделом сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Заявителю в течение срока, установленного Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

**4.6.** Разрешение выдается на каждую Рекламную конструкцию на срок действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с п. 6.1. настоящего Положения. В Разрешении указываются Владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется Рекламная конструкция, тип Рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки Рекламной конструкции, срок действия Разрешения, орган, выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

**4.7.** В случае реорганизации юридического лица, имеющего Разрешение, а также перехода права собственности на Рекламную конструкцию к иному лицу, переоформление ранее выданного Разрешения не требуется, а сведения о совершенном правопреемстве указываются в выданном Разрешении.

**4.8.** Информация о выданных Разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками Отдела сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области (приложение № 1 к настоящему Положению) в течение пяти рабочих дней с даты выдачи Разрешения.

**4.9.** Аннулирование Разрешения производится по основаниям, установленным действующим законодательством Российской Федерации и в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

**4.10.** Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке.

**5. Общие требования к размещению Рекламных конструкций**

**5.1.** Рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Домодедово Московской области, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории городского округа Домодедово Московской области.

**5.2.** Рекламные конструкции и их территориальное размещение должно соответствовать Схеме размещения Рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, в случае установки отдельно стоящих рекламных конструкций, и Архитектурно - художественной концепции рекламно - информационного оформления, при установке и эксплуатации рекламной конструкции на фасаде здания строения, сооружения.

**5.3.** Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства.

**5.4.** Проектная документация Рекламной конструкции должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими действующими

 нормативными актами, устанавливающими требования к устройствам соответствующего типа.

**5.5.** Материалы, используемые при изготовлении всех типов Рекламных конструкций должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство Рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**5.6.** Монтажно - строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации Рекламных конструкций выполняются в соответствии с Проектной документацией рекламной конструкции при письменном уведомлении Администрации о месте, дате и времени проведения таких работ с контактными телефонами ответственного представителя, находящегося на месте проведения таких работ, не позднее 5 рабочих дней до проведения таких работ.

**5.7.** Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются Рекламные конструкции или их повреждения.

**5.8.** Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

**5.9.** Установка и эксплуатация Рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

**5.10.** Установка и эксплуатация Рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

**5.11.** Рекламные конструкции не должны находиться без информационной составляющей.

**5.12.** Установка и эксплуатация Рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация Рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка Рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

**5.13.** Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

**5.14.** В случаях использования источников света, установленных отдельно от Рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

**5.15.** Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

**5.16.** Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово и номера действующего Разрешения. При этом Владелец рекламной конструкции обязан уведомить Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой Рекламной конструкции (сдача Рекламной конструкции в аренду, внесение Рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) с указанием наименования, адреса, ИНН и ОГРН таких лиц, в срок не позднее пяти рабочих дней с момента возникновения у третьих лиц прав в отношении этой Рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций).

Владелец рекламной конструкции обязан следить за достоверностью информационной составляющей, размещаемой на Рекламных конструкциях

**5.17.** Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу Рекламной конструкции осуществляются её владельцем в соответствии с договором на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается Рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

**5.17.** Требования по безопасности дорожного движения:

**5.17.1.** Рекламные конструкции устанавливают с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

**5.17.2.** При установке Рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

**5.17.3.** При выполнении работ по обслуживанию Рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

**6. Порядок установки Рекламных конструкций**

**6.1.** Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее 5 лет и не более чем на 10 лет. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, устанавливаются нормативными актами Московской области.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается в пределах следующих сроков:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды Рекламных конструкций** | **Типы Рекламных конструкций** | **Предельный срок действия Договоров на установку и эксплуатацию Рекламных конструкций (лет)** |
| Отдельно стоящие |  Щитовые установки со стационарной поверхностью с внешним подсветом или без подсвета, а также флаговые композиции. | 5 (пять)  |
|  Объемно – пространственные объекты. | 7 (семь) |
|  Щитовая рекламная конструкция с автоматической сменной экспозицией. | 8 (восемь) |
|  Электронные табло; Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта | 10 (десять) |
| На зданиях и сооружениях | - Настенные конструкции с внутренним подсветом;- Флаговые композщиции;* Панель – кронштейны;
* Маркизы;
* Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели.
 | 5 (пять) |
| Электронные табло и медиафасады; |  10 (десять)  |

Договор на установку и эксплуатацию Временной рекламной конструкции может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

**6.2.** Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых Комитетом по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово.

**6.3.** Порядок проведения торгов на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Совета депутатов городского округа Домодедово Московской области.

**6.4.** Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию Рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, устанавливается нормативным правовым актом Совета депутатов городского округа Домодедово Московской области.

**6.5.** В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется Рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии согласия собственника имущества и по результатам торгов в форме аукциона, проводимых в соответствии с определенным Советом депутатов городского округа Домодедово порядком.

 В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется Рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

**7. Порядок монтажа и эксплуатации**

**Рекламных конструкций**

**7.1.** Установка и эксплуатация Рекламных конструкций осуществляется только при наличии Разрешения.

**7.2.** Закладка фундаментов Рекламных конструкций и проведение других земляных работ при установке Рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

**7.3.** Заявитель обязан в течение года с даты выдачи Разрешения установить Рекламную конструкцию в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и Техническим паспортом Рекламной конструкции.

**7.4.** При производстве работ на месте установки Рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь Технический паспорт рекламной конструкции, Разрешение, копию письменного уведомления Администрации о дате и времени проведения работ по монтажу с указанием наименования исполнителя, а также фамилии имени отчества и телефона ответственного представителя, содержащего отметку Администрации о получении этого уведомления, а также другие документы, необходимые для производства работ по установке и эксплуатации Рекламной конструкции.

**7.5.** При производстве работ по установке Рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации Рекламной конструкции.

**7.6.** Владелец рекламной конструкции при её эксплуатации обязан обеспечить безопасность для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

**7.7.** Владелец рекламной конструкций обязан содержать её в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании Рекламной конструкций и прилегающей территории с соответствующими организациями.

**7.8.** Узлы крепления Рекламной конструкций к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа Рекламной конструкции.

**8. Порядок демонтажа Рекламных конструкций, установленных**

**с нарушением требований законодательства о рекламе.**

**8.1.** Выявление Рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа Домодедово Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется Отделом сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области в результате мониторинга, а также на основании обращений граждан, организаций, органов исполнительной власти Московской области по фактам незаконного размещения на территории городского округа Домодедово Московской области Рекламных конструкций. При обнаружении Рекламной конструкции, размещенной на территории городского округа Домодедово Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, Отделом сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области составляется акт о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории городского округа Домодедово без разрешения, срок действия которого не истек, по форме согласно Приложению № 2 к настоящему Положению.

**8.2.** После выявления Рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа Домодедово Московской области с нарушением требований

законодательства о рекламе Отдел сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области направляет Владельцу рекламной конструкции Предписание о демонтаже Рекламной конструкции, подписанное заместителем главы администрации – председателем комитета по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово Московской области (Приложение № 3 к настоящему Положению).

**8.3.** Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж Рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Администрацией Предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой Рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного Предписания.

**8.4.** Если в установленный срок Владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 8.3. настоящего Положения обязанность по демонтажу Рекламной конструкции или владелец Рекламной конструкции неизвестен Отдел сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области выдает Предписание о демонтаже Рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена Рекламная конструкция, за исключением случая присоединения Рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию Рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена Рекламная конструкция, обязан демонтировать Рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего Предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение Рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена Рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества Владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу недвижимого имущества необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением Рекламной конструкции.

**8.5.** Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена Рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 8.4 настоящего Положения обязанность по демонтажу Рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж Рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях утилизация осуществляется за счет средств бюджета городского округа Домодедово. По требованию Администрации Владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена Рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях утилизацией Рекламной конструкции.

8.6. Если Рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, когда Владелец рекламной конструкции не исполнил указанную в пункте 8.3 настоящего Положения обязанность или владелец Рекламной конструкции неизвестен, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец Рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

**8.7.** В случае невозможности установления владельца Рекламной конструкции Предписание о демонтаже Рекламной конструкции в течение пяти календарных дней со дня

его регистрации размещается на официальном сайте городского округа Домодедово в информационно-коммуникационной сети Интернет.

**8.8.** В случае неисполнения Предписания о демонтаже Рекламной конструкции в установленные в нем сроки, Отдел сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области в течениидесяти рабочих днейсо дня истечения срока исполнения предписания осуществляет подготовку проекта постановленияАдминистрации городского округа Домодедово о демонтаже рекламной конструкции.

В течении пяти рабочих дней со дня принятия постановления,Отдел сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области размещает постановление Администрации городского округа Домодедово о демонтаже рекламной конструкции на официальном сайте городского округа Домодедово.

Срок демонтажа такой рекламной конструкции не может быть меньше тридцати календарных дней со дня размещения постановления Администрации городского округа Домодедово о демонтаже рекламной конструкции на официальном сайте городского округа Домодедово.

В случае если Владелец рекламной конструкции не выполняет обязанность по удалению информации, предусмотренную п. 8.3. настоящего Положения, Администрация самостоятельно удаляет такую информацию с Рекламной конструкции, в соответствии с настоящим Положением.

**8.9.** Демонтаж Рекламных конструкций производится с привлечением подрядной организации, с которой заключен в установленном законом порядке соответствующий договор. Демонтаж рекламной конструкции осуществляется в присутствии уполномоченного представителя Администрации и подрядной организации.

**8.10.** Выбор подрядной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

**8.11.** О произведенном демонтаже составляется акт о демонтаже рекламной конструкции на территории городского округа Домодедово Московской области (далее - Акт), в котором указывается место, время демонтажа Рекламной конструкции, основание его проведения, состояние Рекламной конструкции до начала работ по демонтажу, состояние Рекламной конструкции после окончания работ по демонтажу, место хранения Рекламной конструкции и организация осуществляющая демонтажные работы (Приложение № 4 к настоящему Положению).

Акт подписывают уполномоченный представитель подрядной организации, осуществляющей демонтажные работы, и уполномоченный представитель Администрации, владелец рекламной конструкции или собственник (владелец) земельного участка или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, присутствующие при демонтаже рекламной конструкции. Один экземпляр акта передается владельцу рекламной конструкции или собственнику (владельцу) земельного участка или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. К акту прикладываются материалы фотофиксации.

**8.12.** Если владелец рекламной конструкции не присутствовал при демонтаже, не позднее пяти рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа Рекламной конструкции, Отдел сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области направляет Владельцу рекламной конструкции уведомление о произведенном демонтаже (Приложение № 5 к настоящему Положению). В случае если Владелец рекламной конструкции неизвестен, уведомление в течение 5 рабочих дней со дня его регистрации размещается на официальном сайте городского округа Домодедово в информационно-коммуникационной сети Интернет.

**8.13.** Работы подрядной организации по демонтажу Рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории городского округа Домодедово Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, в том числе расходы на вывоз, хранение Рекламных конструкций оплачиваются из средств бюджета городского округа Домодедово с последующим возмещением расходов Владельцем рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**8.14.** Демонтированные Рекламные конструкции возвращаются владельцу после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением Рекламных конструкций.

**8.15.** В случае, если по истечении двух календарных месяцев с даты уведомления владельца демонтированной Рекламной конструкции, он не обратился за ее получением, данная Рекламная конструкция подлежит утилизации подрядной организацией в установленном законом порядке.

Об утилизации демонтированной рекламной конструкции составляется акт (приложение № 6 к настоящему Положению), который подписывается представителями Администрации и организации, осуществлявшей хранение демонтированной Рекламной конструкции.

**9. Контроль за соблюдением настоящего Положения**

**9.1.**  Проведение благоустройства, в том числе с изменением внешнего вида фасада, при установке рекламных конструкций подлежит приведению в соответствие с требованиями, установленными настоящим Положением в течении трех месяцев со дня вступления в силу настоящего Положения в случаях:

* установки рекламных конструкций на основании Разрешений, выданных Администрацией городского округа Домодедово до дня вступления в силу настоящего Положения, не содержащих информацию о сроке действия указанных Разрешений или с указанием о бессрочном действии;
* установки рекламной конструкции до дня вступления в силу настоящего Положения без Разрешения, срок действия которого не истек.

**9.2.** Контроль за соблюдением порядка установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области осуществляется Отделом сферы обращения Администрации городского округа Домодедово Московской области.

Приложение № 1

к Положению о порядке установки, эксплуатации

 и демонтажа рекламных конструкций на территории

городского округа Домодедово Московской области,

утвержденному постановлением Администрации

городского округа Домодедово Московской области

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

РЕЕСТР РАЗРЕШЕНИЙ

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОМОДЕДОВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Владелецрекламной конструк-ции | Ф.И.О. руководи-теля, юридичес-кий адрес, телефон,e-mail | Собствен-ник имущества,к которому присоеди-няется рекламная конструкция | Адрес установки рекламной конструк-ции | Срок действия разреше-ния | Номер, дата выдачи разре-шения | Тип, вид рекламной конструкции | Размер рекламной конструкции | Количест-во сто-рон | Площадь информа-ционного поля Кв.м |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  11 |

Приложение № 2

к Положению о порядке установки, эксплуатации

 и демонтажа рекламных конструкций на территории

городского округа Домодедово Московской области,

утвержденному постановлением Администрации

городского округа Домодедово Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Акт \_\_\_\_\_\_**

**о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории городского округа**

**Домодедово Московской области без разрешения, срок действия которого не истек**

|  |  |
| --- | --- |
| Фотография места установки рекламной конструкции  | Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции |

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 20\_\_\_ года проведена визуальная проверка рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Владелец рекламной конструкции:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. физического лица, организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. физического лица, организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Адрес, место расположения рекламной конструкции:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Иные сведения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Проверку провели:**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Приложение № 3

к Положению о порядке установки, эксплуатации

 и демонтажа рекламных конструкций на территории

городского округа Домодедово Московской области,

утвержденному постановлением Администрации

городского округа Домодедово Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

 г. Домодедово «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

 Администрацией городского округа Домодедово Московской области на территории городского округа Домодедово выявлено нарушение порядка установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(в чем заключается нарушение)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид (тип) рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип рекламной конструкции)

Принадлежащая:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование организации, Ф.И.О. физического лица)

Установленная: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес установки рекламной конструкции)

 В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Владелец рекламной конструкции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (наименование организации, Ф.И.О. физического лица)

обязан в срок до «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. демонтировать указанную рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние благоустройства.

Уполномоченный представитель Администрации

городского округа Домодедово

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 (линия отрыва)

Предписание № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_\_ г. получил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата, Ф.И.О., подпись, владельца рекламной конструкции)

Приложение: материалы фотофиксации рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

 г. Домодедово "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

 Администрацией городского округа Домодедово Московской области на территории городского округа Домодедово установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (тип рекламной конструкции)

принадлежащая: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

 (наименование организации, Ф.И.О. физического лица)

установленная: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением собственником (иным владельцем) рекламной конструкции предписания № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. о демонтаже рекламной конструкции в срок до «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование собственника, иного законного владельца недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция)

обязан в срок до «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. демонтировать рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель

Администрации городского округа

Домодедово:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

 (линия отрыва)

Предписание № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г. получил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата, Ф.И.О., подпись владельца имущества к которому присоединена рекламная конструкция)

Приложение: материалы фотофиксации рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Приложение № 4

к Положению о порядке установки, эксплуатации

 и демонтажа рекламных конструкций на территории

городского округа Домодедово Московской области,

утвержденному постановлением Администрации

городского округа Домодедово Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Акт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**о демонтаже рекламной конструкции**

**на территории городского округа Домодедово Московской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Фотография места установки рекламной конструкции | Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции |

 В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

демонтирована «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г., в \_\_\_\_\_\_\_ час.

на основании постановления Администрации городского округа Домодедово Московской области от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник (владелец) рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица)

Место хранения рекламной конструкции, адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация, осуществившая демонтаж:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Проверку провели:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 (должность, ФИО, подпись)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 (должность, ФИО, подпись)

Приложение № 5

к Положению о порядке установки, эксплуатации

 и демонтажа рекламных конструкций на территории

городского округа Домодедово Московской области,

утвержденному постановлением Администрации

городского округа Домодедово Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**УВЕДОМЛЕНИЕ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

 г. Домодедово «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 Настоящим уведомляется собственник рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_о том, что рекламная конструкция: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

Установленная на территории городского округа Домодедово Московской области без разрешения, срок действия которого не истек, по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа рекламной конструкции, и передана на хранение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

 Для получения демонтированной рекламной конструкции необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной рекламной конструкции в Администрацию городского округа Домодедово Московской области по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию либо право владения и пользования демонтированной рекламной конструкцией.

3. Платёжные документы о возмещении понесенных расходов в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

 В случае не востребованности рекламной конструкции в срок до: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, указанная конструкция будет утилизирована. Владелец рекламной конструкции обязан возместить расходы по демонтажу, транспортировке и утилизации рекламной конструкции.

Уполномоченный представитель администрации

Администрации городского округа Домодедово

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Приложение № 6

к Положению о порядке установки, эксплуатации

 и демонтажа рекламных конструкций на территории

городского округа Домодедово Московской области,

утвержденному постановлением Администрации

городского округа Домодедово Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **АКТ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

 г. Домодедово «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип конструкции)

Принадлежащая: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица)

демонтированная на основании постановления Администрации городского округа Домодедово от «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, и переданная на хранение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Хранитель) утилизирована по истечении срока хранения демонтированной рекламной конструкции.

**Представитель Администрации**

**городского округа Домодедово:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

**Представитель Хранителя:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.